



Corporate Identity

Menschen lieben Geschichten. Gute, einfache Geschichten. Sie werden weiter erzählt und bleiben im Gedächtnis. Ideenschmiedee versteht es, komplexe Unternehmensstrategien in eine einfache, starke Corporate Identity zu übersetzen. Sie bilden die Basis für das Corporate Design, mit dem ich Marken genau dort erlebbar mache, wo sich ihr Zielpublikum befindet – unverwechselbar und überzeugend.

Meine Neukunden haben vieles gemeinsam: Oft sind es erfolgreiche Schweizer KMU, die sich in ihrem Markt etabliert haben, denen aber das Tagesgeschäft wenig Zeit lässt, sich um den Markenauftritt zu kümmern. Werte und Strategie des Unternehmens werden nur unklar kommuniziert oder haben sich über die Jahre verschoben.

Ich helfe meinen Kunden, ihre Markenwerte zu schärfen und nach aussen zu tragen: mit einer klaren Corporate Identity. Unser Weg dorthin ist effizient und zielführend – passend zu den Bedürfnissen und der Investitionskraft des Unternehmens.

Meine Aufgabe ist es nun, diese Geschichte als Designer in eine unverwechselbare visuelle Sprache zu übersetzen: in ein Corporate Design, das den Charakter der Marke stimmig wiedergibt und bestehende wie potenzielle Kunden begeistert.

«Durch das Internet werden Unternehmen so vergleichbar wie noch nie. Starke Marken, die auch im Web überzeugende Storys erzählen, sind die Gewinner von morgen.»

Fachwissen ist das eine. Kreativität das andere. Sie entsteht, wenn Persönlichkeiten mit den unterschiedlichsten Hintergründen zusammentreffen und dieselbe Begeisterung teilen: die Leidenschaft für Marken, für Design und für neue Technologien. Und die Freude am gemeinsamen Erfolg.

